

2013-2017年中国火锅产业 市场调研及未来发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国火锅产业市场调研及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93372.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火锅作为民间流行的美食，流行于全国各地。我国的火锅花色纷呈，百锅千味。金属或陶瓷制成锅、炉合一的一种食具。炉置炭火，使锅汤常沸以熟菜肴，随煮随吃。亦指用火锅煮的菜肴。

经过多年的发展，我国火锅业的产业链条已具雏形。内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业面向全国火锅餐饮市场，组建了羊肉、辣椒、花椒、香油、芝麻酱、粉丝、固体酒精等火锅常用原料、调料、燃料生产、加工、销售基地，为连锁火锅企业提供统一采购配送，缩小经营成本创造更大经济利益。而一些火锅餐饮龙头企业不仅具备了自己的原料生产线，还配备了专门的食物研发中心负责新菜品及肉品的推陈出新。在连锁加盟体系上，企业也研制了适合规模化发展的标准化的原料和汤料，保证特许加盟店的原汁原味。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国火锅产业市场调研及未来发展趋势预测报告》共十一章。首先介绍了中国餐饮业发展概况，接着分析了中国火锅行业发展环境，然后对中国火锅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国火锅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国火锅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国餐饮业整体运行态势分析

第一节 2012年中国餐饮业运行综述

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、现阶段餐饮市场的概况
- 四、餐饮市场与需求的平衡分析

第二节 2009-2012年中国餐饮市场发展情况

- 一、餐饮市场状况及发展特点
- 二、2011年中国餐饮业运行状况分析
- 三、2011年我国餐饮消费平稳增长
- 四、2012年中国餐饮业基本面良好增速放缓

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况

- 一、2011年我国餐饮百强企业发展特征

二、2012年我国餐饮百强企业发展状况分析

三、餐饮百强销售额破千亿

第四节2012年餐饮业存在的问题及发展对策

一、国内制约餐饮业发展的问题

二、中国集团饮食供应存在问题分析

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

第二章 2012-2013年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012年中国火锅店连锁市场政策环境分析

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展

二、火锅底料国家标准

三、政府大力发展农副业

四、食品安全法酝酿，草案征求意见结束

五、各地陆续出台规范餐饮业健康发展的支持政策

六、点评：政策环境及趋势

七、中国餐饮业发展规划纲要

第三节2012年中国火锅连锁行业社会环境分析

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业

二、城镇居民日益追求生活品质和品味

三、消费者对特色餐饮依然十分青睐

四、点评：社会环境及趋势

第四节 2012年中国火锅连锁行业资本市场环境分析

一、中国VC/PE发展现状及趋势

二、中国努力解决中小企业融资难题

三、全球市场带领下，中国股市一泻千里

- 四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势
- 五、居民投资产品不断丰富，投资连锁成为社会风气
- 六、点评：资本市场环境及趋势

第三章 2012-2013年中国火锅店连锁业运行新形势透析

第一节 2012年中国火锅店连锁业运行况

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显
- 四、火锅产业链雏形显现
- 五、中国火锅店连锁行业的三大流派

第二节 2012年中国火锅店连锁行业的经营状况分析

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快
- 三、火锅连锁业经营模式
 - 1、传统式
 - 2、自助式
 - 3、大锅小锅之分
 - 4、火锅业第三种模式获国家版权局版权保护

四、中国火锅店连锁的成本结构分析

五、中国火锅店连锁的经营效益分析

第三节 2012年中国火锅店连锁行业热点问题探讨

- 一、产品创新以模仿跟风为主
- 二、火锅店连锁扩张过快
- 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程
- 四、资本化运作能力尚待加强
- 五、发展思路、模式和途径有待进一步探索和突破
- 六、对发展中国火锅店连锁业的建议

第四章 2012-2013年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析

第一节 重庆火锅店连锁

- 一、经营特点

- 二、消费群体特征
- 三、重庆火锅店连锁发展概述
- 四、重庆火锅店连锁行业的规模统计及预测
- 五、重庆火锅店连锁的市场竞争分析
- 六、重庆火锅店连锁行业发展中存在的主要问题
- 七、重庆火锅店连锁的市场竞争力分析
- 八、对重庆火锅店连锁行业的发展建议

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁

第三节 新派火锅店连锁

第五章 2012-2013年中国火锅店连锁区域市场运行分析

第一节 华北地区市场现状及发展趋势

一、运行环境分析

1、地域特征

2、居民饮食习惯

3、人均餐饮消费支出

二、火锅餐饮市场的竞争情况

三、火锅店连锁业态的发展规模预测

四、火锅店连锁业态的发展特征

五、主要品牌及发展概述

六、火锅店连锁业态的发展趋势及投资前景

第二节 华东地区市场现状及发展趋势

第三节 华中地区市场现状及发展趋势

第四节 华南地区市场现状及发展趋势

第五节 东北地区市场现状及发展趋势

第六节 西北地区市场现状及发展趋势

第七节 西南地区市场现状及发展趋势

第八节 各区域市场发展对比

一、发展环境对比

二、发展规模对比

三、发展前景对比

第六章 2013-2017年中国火锅店连锁业竞争新格局透析

第一节 2012年中国火锅店连锁行业的竞争总况

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决

二、京城火锅业竞争激烈

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争

第二节 2012年中国火锅店连锁业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析

一、市场与价格定位

二、产品竞争

三、服务环境

四、布局方式

五、营销手段

第四节 2013-2017年中国火锅店连锁业竞争趋势分析

第七章 2012-2013年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、企业概况

二、连锁模式及发展规模

三、公司经营效益

四、连锁运营模式

五、小肥羊市场整顿规范情况

六、小肥羊进入全新发展阶段

七、小肥羊上市运作状况探析

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司

第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司

第四节 重庆德庄实业集团

第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司

第六节 重庆苏大姐火锅

第七节 北京呷哺呷哺

第八节 四川谭鱼头

第九节 北京东来顺

第八章2012-2013年中国火锅优势品牌竞争力分析

第一节 小肥羊火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

第二节 奇火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

第三节 谭鱼头火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

第四节 秦妈火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

第五节 蓉城老妈

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析
- 五、未来发展战略分析

第六节 海底捞火锅

- 一、产品特点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第七节 德庄火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第八节 丰滑火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第九节 鼎鼎香火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第十节 小天鹅火锅

一、产品特色

二、品牌竞争力分析

三、品牌市场份额分析

五、未来发展战略分析

第九章 2012-2013年年中国火锅市场消费调研

第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第十章 2013-2017年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势

一、连锁经营的四个发展趋势

三、中国餐饮消费呈三大发展趋势

四、未来餐饮业营销的的几大发展方向

五、今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

第二节 2013-2017年中国火锅店连锁行业新趋势分析

一、火锅店连锁产业将继续蓬勃发展

二、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港

三、中高端市场成为竞争焦点

四、连锁运营将成为火锅业主流模式

五、火锅店连锁企业将特色化与品牌化嫁接

第三节 2013-2017年中国火锅店连锁业盈利预测分析

第十一章 2013-2017年中国火锅店连锁的市场投资战略研究

第一节 2013-2017年中国火锅店连锁投资概况

一、金融危机下国内投资转向餐饮业

二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热

三、餐饮连锁企业风险资本利用分析

四、两岸餐饮业面临投资机遇

五、连锁经营的风险及规避对策

六、餐饮连锁店的投资考察事项

七、我国连锁餐饮业的投资回报周期

第二节 2013-2017年中国火锅店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、火锅店连锁业投资价值研究

第三节 2013-2017年中国火锅店连锁的风险预警

一、资金风险

二、政策风险

三、经营管理风险

四、区域经济风险

五、原材料价格风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93372.html>